

« L'année en recherches » :
une mise en scène algorithmique
de l'actualité par Google



Google occupe désormais une place dominante dans notre accès à l'actualité et ne manque pas de nous le rappeler annuellement avec sa rétrospective « l'année en recherches ». Ainsi, le géant californien participe directement à la construction de l'actualité. Comment alors rendre visible cette dernière et comprendre ses enjeux?

Par Anna Jobin

Chercheure invitée au département des Science & Technology Studies
Cornell University, Ithaca NY

Le mercredi 5 octobre 2016, de 20h à 21h
UQÀM, auditoire A-M050 (niveau métro)

Pavillon Hubert-Aquin (A)
400, rue Sainte-Catherine Est, Montréal, H2L 2C5